



**VUES DANS LA TÊTE DE RIVIÈRE-DU-LOUP**

**RAPPORT ANNUEL**

**2018-2019**

<b>TABLE DES MATIÈRES</b>	<b>PAGE</b>
<b>MISSION.....</b>	<b>3</b>
<b>MOT DU PRÉSIDENT.....</b>	<b>4</b>
<b>MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....</b>	<b>5</b>
<b>RESSOURCES HUMAINES.....</b>	<b>5</b>
<b>BÉNÉVOLES.....</b>	<b>6</b>
<b>PARTENAIRES.....</b>	<b>6</b>
<b>COMMANDITAIRES.....</b>	<b>6</b>
<b>REPRÉSENTATIONS ET RECONNAISSANCES.....</b>	<b>7</b>
<b>PROGRAMMATION.....</b>	<b>8</b>
<b>PROMOTION ET COMMUNICATIONS.....</b>	<b>10</b>
<b>REVUE DE PRESSE 2019.....</b>	<b>13</b>
<b>PLAN D'ACTION ET PERSPECTIVES.....</b>	<b>16</b>
<b>LES FINANCES.....</b>	<b>20</b>
<b>ÉTATS FINANCIERS.....</b>	<b>21</b>

## MISSION

L'organisme a pour mission de produire des événements cinématographiques dont *Vues dans la tête de ...*, ainsi qu'une programmation annuelle de films documentaires et d'auteurs.

- Contribuer à l'éducation cinématographique auprès des jeunes;
- mettre en valeur le territoire et les ressources humaines, scéniques et matérielles de la région;
- diffuser le cinéma d'auteur d'ici et d'ailleurs auprès du grand public;
- provoquer des rencontres professionnelles entre nos artisans régionaux et le milieu cinématographique québécois;
- participer au rayonnement de la création cinématographique sur le territoire de la MRC de Rivière-du-Loup, au Bas-Saint-Laurent et plus largement au Québec.



## MOT DU PRÉSIDENT

Membres du conseil d'administration  
Chers amis,



Bien que nous n'avions rien à prouver avec cette édition 2019, notre Festival a su confirmer sa singularité, son pouvoir d'attraction et le haut niveau de qualité de ce qu'il offre aux cinéphiles d'ici et d'ailleurs.

En amont de la rencontre de février, notre dévouée équipe a sondé le terrain, et repéré de nouvelles sources de financement. Nous avons notamment acquis l'appui de la SODEC, ce qui constitue en soi une marque de reconnaissance de la pertinence et la force de notre célébration du cinéma.

Autre réalisation cette année, la venue d'un invité qui a fait sa marque à l'international, aux Oscars et dans les plus grands festivals. Je pourrais parler longtemps de la qualité des œuvres qu'il a rassemblées en une longue fin de semaine éblouissante. Et que dire des cinéastes et artisans qui l'ont accompagné. Entre l'humour affuté d'un Paul Ahmarani et l'intelligence engagée de Brigitte Poupart, nous avons aiguisé notre regard et affuté notre pensée.

Pour combler le tout, une première primeur québécoise surprise avec l'haletant nouveau film de Kim Nyugen. Du vrai bonbon intelligent. Laura a su jouer de diplomatie afin d'attraper ce beau morceau. Bravo, tu nous manqueras.

Bravo à toute l'équipe qui a fait un boulot solide et a permis de présenter une prestation impressionnante. Ambiance festive, ponctualité, discussions justes et avisées. Nous avons atteint un professionnalisme que certains doivent nous envier.

Et nous croissons, avec le volet « off » La tête à l'envers, qui a transporté les festivaliers notamment au Musée pour une soirée courts métrages et exposition très bien orchestrée. J'entrevois des moments mémorables pour cette bibitte toute neuve qu'est le « off ».

Les volets « Formation » et « Ville et villages en images » ont encore une fois confirmé leur pertinence et leur popularité. Et les bénévoles ont permis que toutes les activités soient bien livrées. Grand merci.

Ce fut un plaisir de naviguer avec vous pendant ces quelques jours, et toute cette année de planification et de tractations festivalières.

Et vogue la galère ! J'ai confiance.

Nicolas Paquet

## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### CONSEIL EXÉCUTIF

**Président**  
**Nicolas Paquet**  
Réalisateur

**Vice-président**  
**Simon Croz**  
Réalisateur

**Secrétaire-trésorière**  
Alexandra Cloutier / Isabelle Bureau /  
Julie Martin  
Poste coopté / représentant  
de la Ville de Rivière-du-Loup

### ADMINISTRATEURS

**Mélanie Milot**  
Poste coopté/ représentant de la MRC

**Pierre Lesage / François Provost**  
Poste coopté / représentant de l'École  
du cinéma et de la vidéo

**Alex Ann Villeneuve-Simard/Mathieu  
Dumoulon-Lauzière**, Espace Centre-ville

**Martin Simard**  
Groupe Simard

### RESSOURCES HUMAINES

Technicienne comptable  
**Danielle Ayotte**

Chargée de projet Festival Vues dans la tête de ...  
**Laura Martin**

Projections Cinédit  
**Simon Croz**

Coordination Villes et villages en images  
**Priscilla Winling**

Coordination «Off»festival  
**Simon Croz**

Coordination Formation  
**Tanguy Locqueneux**

Responsable technique du festival  
**Benoit Ouellet**

## **BÉNÉVOLES**

Manolya Tükeli  
Erica Richard  
Danielle Ayotte  
François Maltais  
Steven McAllister  
Jean-Simon Leblanc  
Chloée Arsenault  
Guillaume Bergeron  
Téo Sénécat  
Julien Hardy  
Koraly Bolduc  
Gabrielle Beaulieu

## **PARTENAIRES**

Cégep de Rivière-du-Loup  
École des métiers du cinéma et de la vidéo  
Cinéma Princesse  
Musée du Bas-Saint-Laurent  
Ville de Rivière-du-Loup  
MRC de Rivière-du-Loup  
Sparages  
Rainbow  
Caisses Desjardins  
Télé-Québec/ La Fabrique culturelle  
SODEC  
Association des cinémas parallèles du Québec  
CIEL-FM  
Hyundai Rivière-du-Loup

## **COMMANDITAIRES**

Tourisme Rivière-du-Loup  
Association des concessionnaires d'automobiles et de camion de Rivière-du-Loup  
Lemieux Vaillancourt  
Isabelle Ouellet, graphiste  
Parc Éolien Viger-Denonville  
Raymond Chabot Grand Thorton

## REPRÉSENTATIONS

### Simon Croz

*Congrès de l'Association des cinémas parallèles du Québec* | Montréal, 18 juin 2018.

*Festival du Cinéma de la Ville de Québec*, 13 au 22 septembre 2018 | Journée des festivals.

*Rencontres internationales du documentaire de Montréal* | 8 au 17 novembre 2018.

*Regard* | Saguenay, 13 au 17 mars 2019

## RECONNAISSANCE – PRIX

### Prix *Coups de cœur*

Festival *Vues dans la tête de ...*

31<sup>e</sup> soirée de gala du Club des ambassadeurs  
Hôtel Lévesque, Rivière-du-Loup  
24 avril 2019



## PROGRAMMATION 2018-2019

### PROJECTIONS CINÉDIT

La programmation de Cinédit, de son côté, a maintenu ses taux d'affluence, en plus de réussir à mobiliser des foules plus importantes pour des projections ciblées. Des écoles de danse ont été invitées à assister à la représentation d'un film sur ce domaine.

Des projections scolaires ont également été ajoutées à sa programmation, dans un souci de défricher de nouveaux publics.



### Projections Cinédit 2018-2019

La part du diable	Luc Bourdon	2018	long métrage	documentaire	Canada
La maison des Syriens	Christian Fournier et Nadine Beaudet	2017	long métrage	documentaire	Canada
La rivière cachée	Jean-François Lesage	2017	long métrage	documentaire	Canada
Les lettres de ma mère	Serge Giguère	2017	long métrage	documentaire	Canada
François Barbeau, créateur de costumes	Jean Beaudry	2017	long métrage	documentaire	Canada
L'homme de l'Isle	Bruno Boulianne	2018	long métrage	documentaire	Canada
L'autre Rio	Émilie B. Guérette	2018	long métrage	documentaire	Canada



## FESTIVAL VUES DANS LA TÊTE AVEC KIM NGUYEN



L'édition 2019 a été une année de développement pour le festival. Par la stature de sa tête d'affiche, dont le rayonnement est international, cette septième édition a été auréolée d'un grand succès, confirmé par une affluence record de 2300 personnes. La notoriété du festival est désormais reconnue dans le milieu du cinéma québécois et le recrutement des invités est aisé. Malgré le succès que connaît sa programmation principale auprès des festivaliers fidèles, le festival ne s'assoit pas sur ses lauriers et continue de développer de nouveaux créneaux et de nouveaux publics.

L'ajout d'une formation pour les écoliers du primaire, le développement de son volet citoyen *Ville et villages en images* et, surtout, la création d'un volet « *off* » festival ont su rallier un public encore plus large et diversifié. Il est clair que ce dernier volet, qui mise sur le maillage avec d'autres organismes culturels du milieu, se déploiera encore plus largement dans les prochaines années.

Rebelle	Kim Nguyen	2012	long métrage	fiction	Canada
Un ours et deux amants	Kim Nguyen	2016	long métrage	fiction	Canada
Marguerite	Marianne Farley	2017	court métrage	fiction	Canada
Chien de garde	Sophie Dupuis	2018	long métrage	fiction	Canada
The Hummingbird Project	Kim Nguyen	2019	long métrage	fiction	Canada
Guerre froide	Pawel Pawlikowski	2018	long métrage	fiction	Pologne
Toutes les poupées ne pleurent pas	Frédéric Tremblay	2017	court métrage	animation	Canada
Genèse	Philippe Lesage	2019	long métrage	fiction	Canada
Ma vie de courgette	Claude Barras	2016	long métrage	animation	Suisse
Drame de fin de soirée	Patrice Laliberté	2016	court métrage	fiction	Canada
Les salopes ou le sucre naturel de la peau	Renée Beaulieu	2018	long métrage	fiction	Canada



Source : Toutes les poupées ne meurent pas, Frédéric Tremblay.

## PROMOTION ET COMMUNICATIONS

### AFFICHAGE

Trois grands panneaux (Coroplast), mettant en évidence le visage et le nom de notre parrain, ont été installés aux entrées principales du centre-ville, un mois avant l'évènement. Une soixantaine de petites affiches ont aussi été installées partout dans la ville et dans les villages avoisinants. Une ronde d'affichage a également été faite à Rimouski. De grandes affiches ont en outre été posées à l'entrée du cinéma et au quartier général du festival, sur la rue Lafontaine. Le programme imprimé du festival a également été distribué dans les présentoirs d'une vingtaine de lieux dans la région de Rivière-du-Loup et à Rimouski, tant dans des commerces que des institutions culturelles.

### RELATIONS DE PRESSE

Huit communiqués de presse ont été diffusés avant, pendant et après l'évènement. Chacun a reçu une couverture régionale enthousiaste. Une conférence de presse s'est tenue au début janvier, afin de dévoiler la programmation du festival. Une trentaine de personnes y ont assisté. Les médias ont aussi couvert massivement la cérémonie d'ouverture du festival. Une cérémonie de clôture s'est aussi tenue en présence des partenaires, invités et médias.

Le parrain Kim Nguyen a accordé plusieurs entrevues aux médias régionaux, ainsi qu'au quotidien *Le Soleil*, avant l'évènement. *ICI Première* à Rimouski a réalisé une entrevue en direct avec un invité chaque jour pendant la semaine du festival. (Voir la revue de presse en annexe.)

### ACHAT PUBLICITAIRE

L'achat de publicité a été concentré dans la région de Rivière-du-Loup. Des publicités ont été placées dans le magazine communautaire *Rumeur du loup* et dans les versions web et papier de l'hebdomadaire *Info Dimanche*.

Des campagnes publicitaires ont également été menées sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram). La bande-annonce du festival a notamment circulé dans la grande région du Bas-Saint-Laurent.

### PARTENAIRE PROMOTIONNEL

Grâce à une entente avec le Cinéma Princesse, dont les propriétaires gèrent également les stations de radio privées CIEL-CIBM FM, une vaste campagne de publicité radio a pu être menée. Trois messages différents ont tourné en boucle

pendant les deux semaines précédant le festival. L'entente prévoyait également des publications sur les sites web et les réseaux sociaux de ces entreprises, ainsi que des interventions en direct.

En vertu de cette même entente, une bande-annonce du festival a été projetée avant chaque film au Cinéma Princesse pendant un mois avant l'évènement.

Une entente avec la Fabrique culturelle de Télé-Québec a permis le tournage et la diffusion d'une capsule avec Kim Nguyen sur le site de l'organisme. Elle a évidemment été relayée sur nos différentes plateformes de communication. Un bandeau publicitaire se retrouvait également sur le site de la Fabrique.

#### ANIMATION DE RÉSEAUX SOCIAUX

La page Facebook et le compte Instagram du festival ont servi d'outils de promotion principaux avant et pendant le festival. Des publications quotidiennes étaient planifiées dans les semaines avant le festival. Pendant l'évènement, des albums photo, des vidéos rétrospectives de chaque jour et l'horaire quotidien y étaient diffusés.

Les pages d'évènements, surtout utilisés pour la programmation alternative, ont suscité une forte adhésion.

#### SITE WEB

Carrefour de toutes les activités, le site web a servi de transmetteur pour toutes les nouvelles du festival, ainsi que pour la programmation. Quelque 8000 pages ont été vues par près de 2000 visiteurs entre novembre et la fin du festival, en février.

#### FAITS SAILLANTS DU FESTIVAL

- La notoriété du parrain Kim Nguyen, réalisateur de renommée internationale, a apporté une couche supplémentaire de lustre à l'évènement. La tête d'affiche a d'ailleurs réservé en surprise une primeur québécoise aux festivaliers, qui ont pu voir son nouveau film *The Hummingbird Project* avant sa sortie mondiale.
- Une autre avant-première québécoise a attiré les foules et renforcé la réputation de l'évènement dans le domaine du film d'auteur, soit celle du film *Genèse* de Philippe Lesage, en présence du réalisateur et du comédien Paul Ahmarani.
- Une hausse de la fréquentation en après-midi, le samedi et le dimanche, la fréquentation du « off » festival, la popularité de Villes et villages et la

rétrospective au cinéma le jeudi soir ont permis de dépasser la fréquentation totale des dernières années.

- Grâce à l'ajout d'un quartier général sur la rue Lafontaine et à la tenue du coquetel d'ouverture dans un bar du centre-ville, le festival a fait sentir sa présence plus fortement pendant les quatre jours d'activités.
- La couverture médiatique a ratisé plus large que jamais. Une grande entrevue avec Kim Nguyen a notamment fait la une de la section culturelle du quotidien *Le Soleil*. Les médias régionaux ont tous accordé une belle place au festival, particulièrement CIEL FM, qui lui a consacré deux longues entrevues, ainsi qu'*ICI Première* Bas-Saint-Laurent, qui a réalisé plus de cinq entrevues à son sujet. À la sortie de son film, un mois après l'évènement, le réalisateur a continué de faire rayonner le festival dans des entrevues accordées à des médias nationaux, notamment sur le plateau de *Plus on est de fous, plus on lit*, à *ICI Première*.
- Avec la collaboration de l'École des métiers du cinéma et de la vidéo du Cégep de Rivière-du-Loup, le volet « formations » a été bonifié cette année. Pour la première fois, des écoliers du primaire ont pu participer à une activité d'une journée portant sur la production d'un film. Des élèves en Arts de la scène de l'École secondaire de Rivière-du-Loup ont, quant à eux, eu le privilège de recevoir une formation personnalisée en écriture de scénario de la part de Kim Nguyen.
- Les discussions d'après film, la table ronde et les deux classes de maître ont également rendu possible l'échange entre la population et les artistes et artisans du milieu cinématographique québécois.
- Le volet « off » festival a été une réussite, à sa première édition. Fruit d'un maillage artistique intéressant, il a pu être réalisé grâce à de nouvelles collaborations avec l'organisme Sparages, le Musée du Bas-Saint-Laurent et le collectif Rainbow Submarine, entre autres. Ce volet sera appelé à être renouvelé, puisque le public a manifesté son enthousiasme à poursuivre la fête plus tard, après la fin des projections. Un public plus jeune que celui de la programmation régulière a été observé lors de ces activités.
- Le concours de courts métrages a encore une fois attiré des gens et des réalisateurs de partout à travers le Québec. Un nombre record de plus de cent films ont été reçus, grâce à une nouvelle plateforme en ligne.
- Le volet « Ville et villages en images », réalisé en collaboration avec la MRC de Rivière-du-Loup, a encore connu un succès foudroyant. La ville

de Rivière-du-Loup, qui avait brillé par son absence l'an dernier, était représentée par trois équipes de citoyens. La projection du samedi matin a connu la plus grande affluence de tout le festival.

- De nouveaux partenariats ont été établis, particulièrement pour le volet « off », mais aussi avec le Parc éolien communautaire Viger-Denonville.



## REVUE DE PRESSE 2019

### VILLES ET VILLAGES

*Mémento*, MATV, entrevue avec Laura Martin (semaine du 26 novembre 2018)

<https://matv.ca/bas-saint-laurent/mes-emissions/memento/emission-du-26-novembre-2018>

Site web de CIMT, communiqué de presse, <https://cimtchau.ca/nouvelles/vivez-le-cinema-de-linterieur-grace-au-concours-ville-et-villages-en-images/>

*La vie au Bas-Saint-Laurent*, CIMT-TV, entrevue avec Mélanie Milot et Priscilla Winling (22 novembre 2018)

*TVA Nouvelles*, CIMT-TV, entrevue avec Mélanie Milot (21 novembre 2018)

Texte de Priscilla Winling, *Rumeur du loup* (7 décembre 2018)

*Info-Réveil*, ICI Radio-Canada Bas-Saint-Laurent, entrevue avec Mélanie Milot (5 décembre 2018)

### CONCOURS DE COURTS-MÉTRAGES

*Info Dimanche*, 28 novembre 2018

Site de Réals Québec (13 décembre 2018) <https://reals.quebec/actualites/2018-12-13-appel-de-films-le-festival-vues-dans-la-tete-de->

### FESTIVAL-ANNONCE DU PARRAIN

*Info réveil*, ICI Première Bas-Saint-Laurent, entrevue avec Kim Nguyen (12 décembre 2018)

*Téléjournal Est-du-Québec*, ICI Bas-Saint-Laurent télé, mention dans le segment culturel (12 décembre 2018)

*Bonjour Grand Portage*, CIEL FM, mention dans la chronique culturelle d'Alex-Ann Villeneuve Simard (13 décembre 2018)

*Info Dimanche*, web et papier, communiqué de presse (14 décembre 2018)

Partage sur les sites de Tourisme RDL, la Chambre de commerce de la MRC de RDL, Place aux jeunes

#### PROGRAMMATION DU FESTIVAL

*Bonjour Grand Portage*, CIEL FM, entrevue de Louis Deschênes avec Laura Martin (8 janvier 2019)

*TVA Nouvelles*, CIMT, capsule culturelle de Michel Roussel avec Laura Martin (24 janvier 2019)  
<https://cimtchau.ca/nouvelles/7e-tour-de-manivelle-pour-le-festival-de-cinema-vues-dans-la-tete-de/>

*Info Réveil*, ICI Radio-Canada Bas-Saint-Laurent, entrevue d'Éric Barrette avec Nicolas Paquet (25 janvier 2019)

*Bonjour Grand Portage*, CIEL FM, entrevue de Daniel Saint-Pierre avec Nicolas Paquet (25 janvier 2019) <http://podcast.servlinks.com/CIEL.Fri.0815.mp3?1548430685>

*Info Dimanche*, web et papier, reportage d'Andréanne Lebel (24 janvier 2019)

<https://www.infodimanche.com/actualites/culture/354307/carte-blanche-au-cineaste-kim-nguyen>

*Le Soleil* et *La Voix de l'Est*, tablette et papier, reportage de Johanne Fournier (25 janvier 2019)

<https://www.pressreader.com/canada/le-soleil/20190125/282067688146982>

*La vie au Bas-Saint-Laurent*, CIMT, Laura Martin (5 février 2019)

*Place publique*, entrevue de Stéphanie Pelletier avec Nicolas Paquet, CKMN FM Rimouski

#### FESTIVAL

*Info Dimanche*, entrevue d'Andréanne Lebel avec Kim Nguyen (6 février 2019)

<https://www.infodimanche.com/actualites/culture/355174/plonger-dans-lunivers-cinematographique-de-kim-nguyen>

*Info Réveil*, ICI Radio-Canada Bas-Saint-Laurent, entrevue d'Éric Barrette avec Philippe Lesage (6 février 2019)

*Info Réveil*, ICI Radio-Canada Bas-Saint-Laurent, entrevue d'Éric Barrette avec Kim Nguyen (6 février 2019)

*Info Réveil*, ICI Radio-Canada Bas-Saint-Laurent, entrevue d'Éric Barrette avec Brigitte Poupart (7 février 2019)

*Le Soleil*, entrevue de Johanne Fournier avec Kim Nguyen (7 février 2019)

<https://www.lesoleil.com/arts/cinema/kim-nguyen-plongee-au-cur-du-cinema-9dfd1aed79a5f9d568efc6577a8c1ce1>

*TVA Nouvelles*, CIMT, chronique culturelle avec Amélie Paquette avec Kim Nguyen et Nicolas Paquet (8 février 2019) <https://cimtchau.ca/videos/cest-un-depart-pour-le-festival-vues-dans-la-tete-de/>

*Info Réveil*, ICI Radio-Canada Bas-Saint-Laurent, entrevue d'Éric Barrette avec Benoit Dame (8 février 2019) <https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/info-reveil/segments/entrevue/105305/festival-film-vues-tete-riviere-du-loup-cinema-son>

*Bonjour Grand Portage*, CIEL FM, entrevue de Daniel Saint-Pierre avec Kim Nguyen (8 février 2019)

*Téléjournal Est-du-Québec*, ICI Radio-Canada Bas-Saint-Laurent, reportage de Nadia Ross avec Benoit Dame et Kim Nguyen, chronique culturelle (8 février 2019)

Capsule de *La Fabrique culturelle* de Télé-Québec avec Kim

Nguyen <https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/11696/tete-a-tete-avec-kim-nguyen>

#### BILAN

*Info Dimanche*, web et papier, article d'Andréanne Lebel, section culturelle (12 février 2019)

<https://www.infodimanche.com/actualites/culture/355634/affluence-record-pour-vues-dans-la-tete-de-kim-nguyen>

*Rumeur du loup*, web et papier, témoignage du festivalier Michel Lagacé (18 mars 2019)

<https://www.rumeurduloup.com/vues-dans-la-tete-de-kim-nguyen-retour-sur-un-excellent-festival/>

*TVA Nouvelles*, reportage d'Amélie Paquette (11 février 2019)

<https://cimtchau.ca/videos/festival-vues-dans-la-tete-de-une-reussite/>

V (CFTF), bulletin de nouvelles régionales (12 février 2019).

## PLAN D'ACTION ET PERSPECTIVES

### Public visé et prévisions de fréquentation

Au cours de la dernière année, le volet Cinédit a attiré une moyenne de 75 spectateurs par représentation, ce qui représente une hausse de 10 personnes par rapport à la précédente programmation. Pour créer une courbe harmonieuse, l'objectif, pour la prochaine année, est donc d'en attirer dix autres de plus, soit 80 personnes par représentation, en diversifiant et en renforçant les stratégies de communication. Il faut noter que le public, composé de cinéphiles de Rivière-du-Loup et des environs, varie considérablement d'une projection à l'autre, autant en fonction du sujet traité que de la météo. On note un intérêt accru pour les films ayant une forte résonance locale.

Une nouvelle programmation jeunesse sera mise sur pied dès l'automne si l'on obtient les subventions nécessaires et permettra de rejoindre tout particulièrement les jeunes du secondaire qui sont friand de cinéma. Ils doivent être rapidement mis en contact avec les produits culturels d'ici si on veut s'assurer de la fidélité du public de demain.

Le festival *Vues dans la tête de...* a, de son côté, attiré l'an dernier 2300 spectateurs, provenant principalement de la région immédiate de Rivière-du-Loup, mais également du Bas-Saint-Laurent et du reste de la province. La projection d'un film grand public le samedi soir et le volet de création locale ont été particulièrement populaires.

Alors que la dernière édition a permis de consolider les acquis et d'effectuer une douce transition dans l'administration de l'événement, la septième édition pourrait porter un plus grand coup. Une programmation éclatée, qui pourrait inclure une exposition de costumes liée au cinéma et de doubles représentations pour les œuvres les plus attendues, est actuellement sur la table.

Les objectifs de fréquentation pour 2020 sont donc ambitieux. Le plateau des 2500 personnes n'apparaît pas hors de portée, ce qui correspondrait à une augmentation de 9 %.



## PLAN D'ACTION 2020-2022

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Favoriser la parité dans les parrains et marraines, parmi les invités du festival, et les participants aux activités, dont Villes et villages en images;
- Accroître le rayonnement du festival dans les municipalités de la région;
- Créer de nouvelles collaborations avec des festivals au Québec et ailleurs;
- Professionnaliser l'équipe de coordination;
- Créer un sentiment d'appartenance entre la population et le festival Vues dans la tête de...;
- Améliorer les conditions d'accueil et de rémunération des invités.

### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

#### ÉDITION 2020

##### 1. FINANCEMENT ET GESTION

1.1 Trouver du financement auprès d'organismes reconnus dans le milieu de la diffusion cinématographique.

MOYEN : demande de subvention complétée au programme Grand écran du ministère de la Culture et des Communications.

Échéance : 10 mai 2019

1.2 Confirmer et augmenter le financement récurrent provenant des organismes et institutions qui ont pour mandat d'appuyer les milieux des arts et du cinéma.

MOYEN : demande de subvention complétée à la SODEC

Échéance : 24 juillet 2019

1.3 Renouveler soutien au fonctionnement avec la Ville de Rivière-du-Loup.

Moyen : renouveler le protocole d'entente pour trois ans de 2019-2021

Échéance : septembre 2019

1.4 Améliorer la gestion des activités de Vues dans la tête de Rivière-du-Loup

MOYEN : Introduire une méthode de gestion par projet

Échéance : automne 2019

## 2. DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DE VUES DANS LA TÊTE DE RIVIÈRE-DU-LOUP

2.1 Professionnalisation de l'équipe du festival Vues dans la tête de... et assurer une permanence pour l'organisme;  
MOYEN : Embauche d'un coordonnateur sur une base annuelle  
Réalisé septembre 2019. Embauche de Priscilla Winling jusqu'au 1<sup>er</sup> sept. 2020.

2.2 Diversifier la programmation des projections Cinédit en ciblant les publics du milieu scolaire primaire et secondaire;  
MOYEN : Développer de nouvelles activités sur mesure en fonction des objectifs d'apprentissage des cours du primaire et du secondaire;  
Échéance : en fonction des budgets

2.3 Développer et bonifier le volet *Ville et Villages en images*;  
MOYEN : Offrir le projet dans les MRC voisines, au Témiscouata, les Basques et au Kamouraska  
Échéance : selon le financement en ajoutant des heures de coordination



## 3. DÉVELOPPER DES PARTENARIATS

3.1 Créer des liens avec Culture Bas-Saint-Laurent pour la professionnalisation du volet formation avec les membres de l'industrie;  
MOYEN : être membre et utiliser les services de promotion et d'accompagnement offerts par l'organisme  
Échéance : aucune

3.2 Bonifier l'offre des activités parallèles pendant le festival, notamment par la continuité du volet « off »;  
MOYEN : Poursuivre l'organisation d'activités parallèles au Musée du Bas-Saint-Laurent et voir pour organiser une exposition de costumes avec la collection de Mme Renée April.  
Échéance : automne 2019

## 4. AUGMENTER LA CLIENTÈLE

4.1 Bonifier le volet scolaire du festival et obtenir la reconnaissance au programme Culture à l'école auprès du ministère de l'Éducation;

MOYEN : Inscrire l'organisme au programme

Échéance : aucune

4.2 Créer un sentiment d'appartenance entre la population et le festival *Vues dans la tête de...*;

MOYEN : Poursuivre les représentations et les partenariats dans le milieu

Échéance : en continu

4.3 Développer des outils de promotion des activités des Projections Cinédit et du Festival pour le Cégep de Rivière-du-Loup

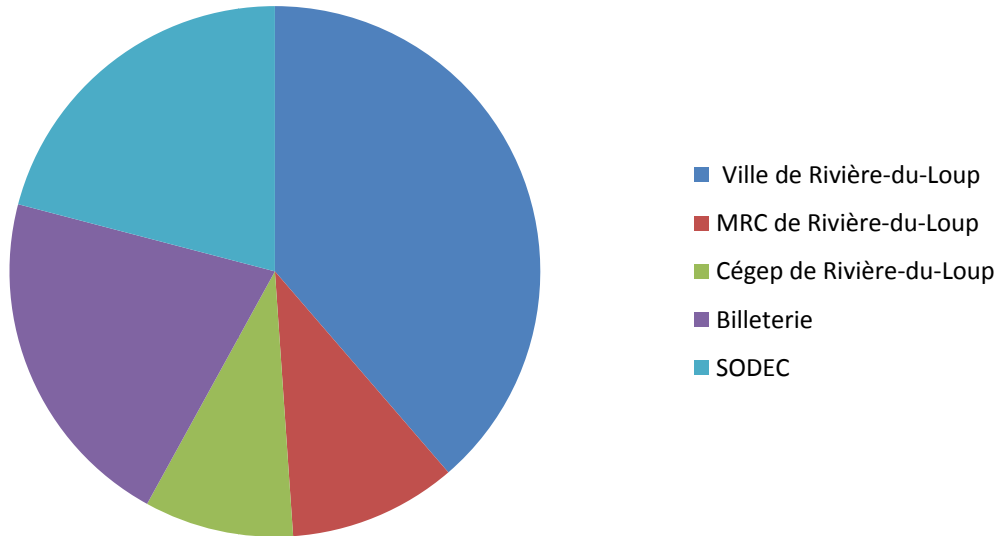
MOYEN : Installer une oriflamme et des affiches et solliciter les étudiants avant chaque projection.

Échéance : en continu

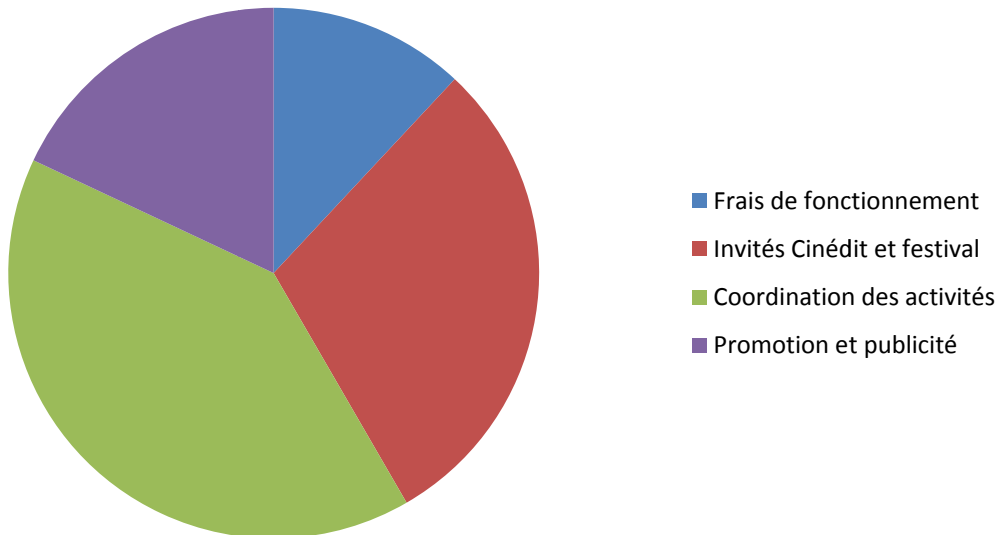


## FINANCES

### FINANCEMENT VUES RDL 2019



### CHARGES 2019



## ÉTATS FINANCIERS

### Vues dans la tête de Rivière-du-Loup États financiers au 31 mai 2019

Avis au lecteur	2
États financiers	
Résultats et actif net	3
Situation financière	4
Notes complémentaires	5
Annexes	6 - 7

## Avis au lecteur

---

Raymond Chabot  
Grant Thornton S.E.N.C.R.L.  
303, boul. de l'Hôtel-de-Ville  
Rivière-du-Loup (Québec)  
G5R 5C6

T 418 862-6396

Nous avons compilé, à partir des informations fournies par la direction, l'état de la situation financière de l'organisme Vues dans la tête de Rivière-du-Loup au 31 mai 2019, ainsi que l'état des résultats et actif net pour l'exercice terminé à cette date.

Nous n'avons pas réalisé une mission d'audit ou d'examen à l'égard de ces états financiers et, par conséquent, nous n'exprimons aucune assurance à leur sujet.

Le lecteur doit garder à l'esprit que ces états risquent de ne pas convenir à ses besoins.

Avant la compilation des états financiers de l'organisme Vues dans la tête de Rivière-du-Loup, nous avons préparé des écritures de journal ayant une incidence importante sur les états financiers.

*Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L.<sup>1</sup>*

Rivière-du-Loup  
Le 17 juillet 2019

---

<sup>1</sup> CPA, CA permis de CPA n° 106596

## Vues dans la tête de Rivière-du-Loup

### Résultats et actif net

pour l'exercice terminé le 31 mai 2019  
(non audité - voir avis au lecteur)

	2019	2018
	\$	\$
<b>Produits (annexe A)</b>	<b>55 570</b>	68 907
Charges d'exploitation (annexe B)	42 596	37 506
Charges d'administration (annexe C)	15 828	6 213
	<b>58 424</b>	43 719
<b>Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges</b>	<b>(2 854)</b>	25 188
Actif net au début	25 188	
Actif net à la fin	<b>22 334</b>	25 188

## Vues dans la tête de Rivière-du-Loup

### Situation financière

au 31 mai 2019

(non audité - voir avis au lecteur)

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	\$	\$
<b>ACTIF</b>		
Court terme		
Encaisse	20 184	19 273
Comptes clients et autres créances (note 2)	1 306	4 432
Frais payés d'avance	124	1 400
	<u>21 614</u>	<u>25 105</u>
Long terme		
Immobilisations corporelles (note 3)	766	958
	<u>22 380</u>	<u>26 063</u>
<b>PASSIF</b>		
Court terme		
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement	46	875
<b>ACTIF NET</b>		
Non affecté	<u>22 334</u>	<u>25 188</u>
	<u>22 380</u>	<u>26 063</u>

Pour le conseil,

\_\_\_\_\_  
Administrateur

\_\_\_\_\_  
Administrateur



## Vues dans la tête de Rivière-du-Loup Notes complémentaires

au 31 mai 2019  
(non audité - voir avis au lecteur)

### 1 - STATUTS ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

L'organisme, constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies (Québec), a pour objectif la projection de films d'auteurs suivie de conférences avec artistes et artisans invités.

### 2 - COMPTES CLIENTS ET AUTRES CRÉANCES

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	\$	\$
Comptes clients		300
Taxes à recevoir - Sparages		2 412
Taxes à la consommation	<u>1 306</u>	<u>1 720</u>
	<u>1 306</u>	<u>4 432</u>

### 3 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	Valeur	Valeur
	comptable	comptable
	nette	nette
	\$	\$
	Coût	Amortissement cumulé
	\$	\$
Mobilier et agencements	<u>1 064</u>	<u>298</u>
	<u>766</u>	
	Coût	Amortissement cumulé
	\$	\$
Mobilier et agencements	1 064	106
		958

Les immobilisations corporelles sont amorties en fonction de leur durée probable d'utilisation selon la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 20 %.

## Vues dans la tête de Rivière-du-Loup

### Annexes

pour l'exercice terminé le 31 mai 2019  
(non audité - voir avis au lecteur)

	<b>ANNEXE A</b>	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	\$	\$
<b>PRODUITS</b>		
Cinédit		
Revenus du Cégep	2 000	1 299
Revenus d'admission	1 540	2 259
Revenus de la SODEC	3 500	3 500
Ventes		70
	<u>7 040</u>	<u>7 128</u>
Vues		
Revenus du Cégep	4 000	4 000
Revenus d'admission	7 724	7 033
Revenus de la SODEC	5 702	3 500
Commandites	7 465	6 582
	<u>24 891</u>	<u>21 115</u>
Autres produits		
Revenus de la Ville de Rivière-du-Loup	17 001	17 000
Revenus de la MRC	4 500	4 000
Remboursement ACPQ	2 138	
Dons		19 664
	<u>23 639</u>	<u>40 664</u>
	<u>55 570</u>	<u>68 907</u>

## Vues dans la tête de Rivière-du-Loup

### Annexes

pour l'exercice terminé le 31 mai 2019  
(non audité - voir avis au lecteur)

	<b>ANNEXE B</b>	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	\$	\$
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
Cachet des contractuels	6 792	7 038
Sous-contrats	16 777	14 883
Bourses	915	750
Location de salle	3 549	2 750
Location d'équipement	86	1 047
Achat d'alcool	1 542	374
Repas et hébergement	2 040	3 138
Frais ACPQ	3 146	3 236
Frais pour Kinoides	2 262	1 250
Frais de diffusion	813	880
Captation d'évènements	1 674	1 074
Frais de déplacement	2 606	60
Frais de transport	394	1 026
	<u>42 596</u>	<u>37 506</u>

	<b>ANNEXE C</b>	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	\$	\$
<b>CHARGES D'ADMINISTRATION</b>		
Publicité et promotion	8 846	4 319
Honoraires professionnels	4 699	1 064
Frais de représentation	766	45
Assurances	219	207
Fournitures et frais de bureau	73	319
Frais Evenbrite		104
Taxes et permis	34	
Intérêts et frais bancaires	67	49
Divers	932	
Amortissement des immobilisations corporelles	192	106
	<u>15 828</u>	<u>6 213</u>

VUES DANS LA TÊTE DE

# KIM NGUYEN



**FESTIVAL DU FILM**  
DE RIVIÈRE-DU-LOUP

7 AU 10 FÉVRIER 2019  
VUESRDL.COM



LA TÊTE À L'ENVERS

## CONCOURS DE COURTS MÉTRAGES

VUES DANS LA TÊTE DE

LA TÊTE À L'ENVERS


## CINÉ AU MUSÉE

VUES DANS LA TÊTE DE

VUES DANS LA TÊTE DE

# VILLE ET VILLAGES

EN IMAGES



7 AU 10 FÉVRIER 2019  
VUESRDL.COM



Projections Cinédit

## PROGRAMMATION HIVER 2019

**LUNDI** 19h30 - Séance au Cinéma Princesse  
Étudiant 5\$ / Adulte 7\$

**MARDI** 9 h - Classe de Maître avec l'ÉMCV  
Animée par Hubert SABINO  
CEGEP C-0011 - Entrée GRATUITE

**LUNDI 28 JANVIER**  
**PREMIÈRES ARMES**  
de Jean-François CAISSY

**LUNDI 25 FÉVRIER**  
**POINT D'ÉQUILIBRE**  
de Christine CHEVARIE-LESSARD

**LUNDI 25 MARS**  
**AVEC UN SOURIRE, LA RÉVOLUTION!**  
de Alexandre CHARTRAND

**LUNDI 29 AVRIL**  
**DES HISTOIRES INVENTÉES**  
de Jean-Marc EROY

**PROJECTIONS EN PRÉSENCE DES RÉALISATEURS !**

PARTENAIRES FINANCIERS: SODEC Québec, ÉMUV, etc.  
PARTENAIRES SERVICES: 100, etc.