



VUES DANS LA TÊTE DE RIVIÈRE-DU-LOUP

RAPPORT ANNUEL

2019-2020

TABLE DES MATIÈRES	PAGE
MISSION.....	3
MOT DU PRÉSIDENT.....	4
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	5
RESSOURCES HUMAINES.....	5
BÉNÉVOLES.....	6
PARTENAIRES.....	6
COMMANDITAIRES.....	6
REPRÉSENTATIONS ET RECONNAISSANCES.....	7
PROGRAMMATION.....	8
PROMOTION ET COMMUNICATIONS.....	10
REVUE DE PRESSE 2020.....	14
PLAN D'ACTION ET PERSPECTIVES.....	17
ÉTATS FINANCIERS.....	20

MISSION

L'organisme a pour mission de produire des événements cinématographiques dont *Vues dans la tête de ...*, ainsi qu'une programmation annuelle de films documentaires et d'auteurs.

- contribuer à l'éducation cinématographique auprès des jeunes;
- mettre en valeur le territoire et les ressources humaines, scéniques et matérielles de la région;
- diffuser le cinéma d'auteur d'ici et d'ailleurs auprès du grand public;
- provoquer des rencontres professionnelles entre nos artisans régionaux et le milieu cinématographique québécois;
- participer au rayonnement de la création cinématographique sur le territoire de la MRC de Rivière-du-Loup, au Bas-Saint-Laurent et plus largement au Québec.



Photo : Nicolas Caraglio

MOT DU PRÉSIDENT

Membres du conseil d'administration
Chers amis,

2020 aura très bien commencé. « Vues dans la tête de Myriam Verreault » a permis aux cinéphiles d'ici de découvrir des voix fortes qui continueront de nous donner des œuvres remarquables.

Nous avons eu le plaisir de voir, sur grand écran, des films singuliers et puissants qui ont rayonné partout sur la planète.

Myriam a su s'entourer d'une belle gang de jeunes généreux et motivés qui a égayé les discussions avec le public tout en nous dévoilant secrets et magie du 7e art. Les salles bien remplies se sont succédé, confirmant l'adhésion des gens de la région à ce rendez-vous maintenant incontournable.

Appuyé par une panoplie de partenaires et reconnu par le milieu du cinéma pour son caractère unique, Vues dans la tête... a le vent dans les voiles.

Bravo à Priscilla et à toute l'équipe d'organisation pour ce travail extraordinaire qui donne toutes les couleurs nécessaires à un long week-end fabuleux. Et grand merci aux bénévoles sans qui le festival ne serait pas le même.

Continuons d'être pertinents, conviviaux et originaux.

Nicolas Paquet



Crédit photo : Nadine Boulianne



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

CONSEIL EXÉCUTIF

Président
Nicolas Paquet
Réalisateur

Vice-président
Simon Croz
Réalisateur

Secrétaire-trésorière
Julie Martin
Poste coopté, représentante
de la Ville de Rivière-du-Loup

ADMINISTRATEURS

Mélanie Milot
Poste coopté, représentant de la MRC

François Provost
Poste coopté, représentant de l'École du
cinéma et de la vidéo

Laura Martin,
Poste élu.

Martin Simard
Groupe Simard

RESSOURCES HUMAINES

Coordonnatrice générale Vues dans la tête de ...
Priscilla Winling

Technicienne comptable
Marie-France Caron

Projections Cinédit
Simon Croz

Coordination Villes et villages en images
Priscilla Winling

Coordination Tête à l'envers
Simon Croz

Coordination Formation
Marie-Claude Salvaille – Anna Woch (maillage) – Hubert Sabino (Grand écran)

BÉNÉVOLES

André Gobeil, Mireille Ménard, Erica Richard, Anouk Verdier.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Cégep de Rivière-du-Loup
École des métiers du cinéma et de la vidéo
Cinéma Princesse
Musée du Bas-Saint-Laurent
Ville de Rivière-du-Loup
MRC de Rivière-du-Loup
SODEC
Association des cinémas parallèles du Québec
CIEL-FM

COMMANDITAIRES

Associations des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ)
DOC Québec
Hydro Québec
Tourisme Rivière-du-Loup
Association des concessionnaires d'automobiles et de camion de Rivière-du-Loup (ACACRDL)
Parc Éolien Viger-Denonville
Télé-Québec / La Fabrique culturelle
Caisse Desjardins
Lemieux Vaillancourt

SOUTIEN (commandites de service, rabais...)

Paraloeil
La Rumeur du Loup
Isabelle Ouellet, design graphique
Raymond Chabot Grand Thorton
Hyundai Rivière-du-Loup
Distillerie les fils du Roy
Espace Centre-ville

(et bien d'autres encore)

REPRÉSENTATIONS

Priscilla Winling

Rencontres internationales du documentaire de Montréal | 12 novembre – 2 décembre 2019.

Festival du Cinéma de la Ville de Québec, 13 au 22 septembre 2018 | *Journée de co-développement des festivals francophones canadiens*

Rendez-Vous Québec Cinéma | *Journée de co-développement des festivals francophones canadiens*

Simon Croz et Priscilla Winling

Regard | Saguenay, 13 au 15 mars 2020

RECONNAISSANCE – PRIX

Prix *ambassadeur*

Décerné à Nicolas Paquet pour le 7^e festival *Vues dans la tête* de Kim Nguyen, du 7 au 11 février 2019

Semaine des ambassadeurs (en lieu et place de la)32^e soirée de gala du Club des ambassadeurs / Tourisme Rivière-du-Loup

Publications en ligne (post et video) le 2 juillet 2020

PROGRAMMATION 2019-2020

PROJECTIONS CINÉDIT



La programmation de Cinédit a maintenu ses taux d'affluence en plus de réussir à mobiliser des foules plus importantes pour des projections ciblées. On compte ainsi en moyenne 60 spectateurs par séances, sachant que le cycle de projection a été écourté. Cette hausse est due aux 93 spectateurs de la

projection de *Chef-fe-s de brousse*. Sans cette dernière, la moyenne est d'environ 52 personne par projection, et stable par rapport à 2019.

Il est à souligner que malgré les annulations dues au confinement, Cinédit a réalisé l'objectif de développement des public jeunesse, puisque 700 élèves du primaire étaient confirmés pour assister à quatre séances en partenariat avec le Festival international du film d'enfant Montréal. Du côté du public du secondaire, c'était 400 élèves qui étaient prévu pour la projection du *Palmarès de Regard au Centre culturel Berger*, en plus d'une projection publique le même soir. Ce n'est donc que partie remise. Saluons ici le travail de Simon Croz dans la proposition d'une offre documentaire diversifiée et dans le développement de nouveaux publics.

Programmation Cinédit 2019-mars 2020

Titre	Année	genre	Pays de production
Exarcheia	2018	documentaire	Canada (QC.)
Fondations	2019	documentaire	Canada (QC.)
Ziva Postec: la monteuse derrière le film Shoah	2018	documentaire	Canada (QC.)
Cheffes de brousses	2019	documentaire	Canada (QC.)
La fille du cratère	2019	documentaire	Canada (QC.)
Kenbela jusqu'à la victoire	2019	documentaire	Canada (QC.)
Mad Dog and the butcher: les derniers vilains	2019	documentaire	Canada (QC.)



FESTIVAL VUES DANS LA TÊTE **avec Myriam Verreault**

L'édition 2020 a consolidé les nouveautés de 2019, en reconduisant La tête à l'envers, qui a connu une hausse de fréquentation. La bonne réputation et la place que s'est taillé le festival est une belle carte de visite auprès des réalisateurs. Myriam Verreault a accepté immédiatement l'invitation, connaissant déjà le festival pour y avoir été l'une des invitées de Stéphane Lafleur en 2015. Son enthousiasme a rencontré un bel écho dans les médias. Sa verve et son plaisir d'échanger avec le public ont été grandement appréciés des festivaliers.

Son film *Kuessipan* projeté le samedi soir a affiché complet très rapidement.

L'édition 2020 a aussi vu se développer deux nouvelles activités à destination des professionnels du milieu : un 5 à 7 présenté avec notre nouveau partenaire Paraloeil, et une activité de maillage. L'adhésion immédiate des participants et le plébiscite de ces événements sont des encouragements à continuer dans cette lancée. La liste ci-dessous comprends les courts métrages programmés dans le volet La tête à l'envers (compétition de courts et Ciné au musée).

En 2020, nous adoptons une méthode de comptage de la **fréquentation** par activité (similaire à celle de la SODEC où chaque film compte comme une unité), à ne pas confondre avec le nombre d'entrées par séance de projection. Pour l'édition 2020 la **fréquentation** s'élève à **3091 personnes**, compte non tenu des participants de Ville et Villages, de l'atelier scolaire à inclure à l'avenir, tout comme les classes de maître Cinédit..

Titre du film	Année	Format	genre	Pays d'origine
A l'ouest de Pluton	2008	long métrage	fiction	Canada (QC)
Les états nordiques	2005	long métrage	expérimental	Canada (QC)
Antigone	2019	long métrage	fiction	Canada (QC)
Les Barbares de La Malbaie	2019	long métrage	fiction	Canada (QC)
Et que je tiens debout	2019	court métrage	animation	Canada (QC)
Roseline comme dans les films	2019	court métrage	fiction	Canada (QC)
Lumen	2019	court métrage	expérimental	Canada (QC)
Les vaisseaux du destin	2019	court métrage	fiction	Canada (QC)
A l'aube	2019	court métrage	animation	Canada (QC)
L'amour	2019	court métrage	fiction	Canada (QC)
Shower party	2019	court métrage	fiction	Canada (QC)
Submergés	2019	court métrage	fiction	Canada (QC)
Gino Bouleau	2019	court métrage	documentaire	Canada (QC)
Acadiana	2019	court métrage	documentaire	Canada (QC)
Temps de glace	2019	court métrage	animation	Canada (QC)
Solstice d'un cœur brisé	2019	court métrage	fiction	Canada (QC)
Avant qu'on explose	2019	long métrage	fiction	Canada (QC)
Kuessipan	2019	long métrage	fiction	Canada (QC)
Opération beurre de pinottes	1985	long métrage	fiction	Canada (QC)
Innu Nikamu: chanter la résistance	2017	long métrage	documentaire	Canada (QC)
Cosmos	2019	court métrage	animation	Canada (QC)
Le silence fait peur aux brutes	2017	court métrage	expérimental	Canada (QC)
#tout va bien	2019	court métrage	fiction	Canada (QC)
Mobiliser	2015	court métrage	documentaire	Canada (QC)
Autos portraits	2015	court métrage	animation	Canada (QC)
Du big band à mardi matin	2000	court métrage	animation	Canada (QC)
La couleur de tes lèvres	2018	court métrage	fiction	Canada (QC)
La peau sauvages	2016	court métrage	fiction	Canada (QC)
Nous nous soulèverons	2015	court métrage	expérimental	Canada (QC)

PROMOTION ET COMMUNICATIONS

AFFICHAGE

Trois grands panneaux ont été installés aux entrées principales du centre-ville, un mois avant l'évènement. Une soixantaine de petites affiches ont aussi été installées partout dans la ville et dans les villages avoisinants. De grandes affiches ont en outre été posées à l'entrée du cinéma. Le programme imprimé du festival a également été distribué principalement au cinéma Princesse, à la maison de la Culture et la bibliothèque Françoise Bedard.

En 2020, Vues a investi dans une bannière qui a trôné sur la rue Lafontaine et a eu de bons retours. Le choix de ne pas mentionner de date (et de mentionner le site web) nous permet de l'utiliser tous les ans.

RELATIONS DE PRESSE

Cinq communiqués de presse ont été diffusés entre décembre et février. Chacun a reçu une couverture régionale enthousiaste, certain dépassant les frontières de la région. Une conférence de presse s'est tenue au le 20 janvier, afin de dévoiler la programmation du festival. Une trentaine de personnes y ont assisté. Les médias ont aussi couvert massivement la cérémonie d'ouverture du festival. Une cérémonie de clôture s'est aussi tenue en présence des partenaires, invités et médias.

Myriam Verreault a accordé plusieurs entrevues aux médias régionaux, ainsi qu'au quotidien *Le Soleil*, avant et pendant l'évènement. *Info Réveil* a réalisé une entrevue en direct avec un invité chaque jour pendant la semaine du festival. (Voir la revue de presse en annexe.)

ACHAT PUBLICITAIRE

L'achat de publicité a été concentré dans la région de Rivière-du-Loup. Des publicités ont été placées dans le magazine communautaire *Rumeur du loup* et dans les versions web et papier de l'hebdomadaire *Info Dimanche*. Pas de campagne publicitaire sur les réseaux sociaux, mais les événement Facebook des projections ont systématiquement inclus la bande-annonce du film et certains d'entre eux ont été sponsorisés.

PARTENAIRE PROMOTIONNEL

Grâce à une entente avec le Cinéma Princesse, dont les propriétaires gèrent également les stations de radio privées CIEL-CIBM FM, une vaste campagne de publicité radio a pu être menée. Trois messages différents ont tourné en boucle pendant les deux semaines précédant le festival. L'entente prévoyait également des publications sur les sites web et les réseaux sociaux de ces entreprises, ainsi que des interventions en direct.

En vertu de cette même entente, une bande-annonce du festival a été projetée avant chaque film au Cinéma Princesse pendant un mois avant l'évènement et pendant le festival. Les statistiques Facebook montrent que la bande-annonce a eu un rayonnement provincial, dépassant les frontières du Bas-Saint-Laurent.

Une entente avec la Fabrique culturelle de Télé-Québec a permis la diffusion d'une capsule avec Myriam Verreault, tournée à Montréal. Elle a bien sur été relayée sur nos différentes plateformes de communication. Un bandeau publicitaire se retrouvait également sur le site de la Fabrique.

Enfin, Nadia Ross, journaliste à Radio Canada Rimouski a couvert la soirée de lancement en faisant une entrevue avec Nicolas Paquet, en plus d'une entrevue tournée dans la salle du Cinéma Princesse avec notre invitée.

ANIMATION DE RÉSEAUX SOCIAUX

La page Facebook et le compte Instagram du festival ont servi d'outils de promotion principaux avant et pendant le festival. Pendant l'évènement, des albums photo, des vidéos rétrospectives de chaque jour et l'horaire quotidien y étaient diffusés.

Les pages d'évènements ont servi non seulement à donner l'horaire des activités, mais a permis de diffuser directement les bandes annonces des films projetés.

La page Facebook a gagné plus de 300 abonnés pendant la période du festival et lors de la publication des courts métrages de Ville et villages.

SITE WEB

Environ 8000 pages ont été affichées par près de 2000 visiteurs entre novembre et la fin du festival, en février.

FAITS SAILLANTS DU FESTIVAL

- Le succès critique et public de *Kuessipan*, tant au Québec qu'au Canada et à l'international a aussi trouvé écho à Rivière-du-Loup.
- La sévère tempête du 7 février a certes affecté la fréquentation mais cela a surtout démontré la fidélité et l'importance du public loupériovois, composé d'étudiants et de cinéphiles.
- Les activités supplémentaires de l'édition 2020 ont compensé la baisse de fréquentation due à la tempête.
- Les médias régionaux ont encore une fois cette année fait la part belle au festival, et ce à chaque moment fort (dévoilement de l'invitée, de la programmation, relais des appels de film et de la bonification du prix du jury, du concours Ville et villages, de l'activité de maillage, lancement du festival jusqu'à sa clôture)

- Grâce à la collaboration de l'École des métiers du cinéma et de la vidéo du Cégep de Rivière-du-Loup, l'atelier de production de film a pu se réaliser pour une deuxième année avec des élèves du primaire. Quatre courts métrages ont été réalisés par les élèves. Ces films ont été diffusés avant la projection du film famille le dimanche.
- Myriam Verreault et ses invités ont assurés avec chaleur et bonne humeur les discussions après projections, la table ronde et les deux classes de maître. Ces interactions ont été grandement appréciés et par le public, qui n'a pas été avare de retours positifs.
- Le volet « La tête à l'envers » continue sa belle lancée. Comme l'an dernier, il a pu être réalisé grâce aux collaborations avec le Musée du Bas-Saint-Laurent et le collectif Rainbow Submarine, entre autres. La soirée musicale a rencontré un succès autant auprès des étudiants que des invités du festival et a affiché une hausse dans sa fréquentation par rapport à l'an dernier.
- La compétition de courts métrages a encore une fois attiré des gens et des réalisateurs de partout à travers le Québec, et malgré une tempête qui faisait rage, on a compté plus d'une soixantaine de spectateurs.
- Le volet « Ville et villages en images », réalisé en collaboration avec la MRC de Rivière-du-Loup, a été rejoint par les MRC du Temiscouata et des Basques. La collaboration fructueuse avec ces MRC ont permis à chacune d'elle d'accompagner un projet citoyen. Ce n'est donc pas moins de 6 courts métrages qui ont été présenté le samedi matin, lors d'une projection qui représente la deuxième meilleure audience après *Kuessipan*.
- De nouveaux partenariats ont été établis (ou rétablis), particulièrement pour le volet formation, avec DOC Québec, l'Association des réalisateurs et réalisateurs du Québec, la SODEC et Paraloeil. Notons également Hydro Québec qui s'ajoute comme nouveau partenaire en 2020.

REVUE DE PRESSE 2020

« J'ai plongé, j'ai embarqué et j'ai été charmée par l'intelligence des gens (...). Parce qu'il y a une école de cinéma ici, les gens avaient un intérêt d'autant plus fort, ce qui fait que les questions étaient hyperpertinentes et qu'elles m'enrichissaient. Les gens ont été mon cœur de cœur! »

Myriam Verreault, Le Soleil, 10 février 2020

COMPÉTITION DE COURTS-MÉTRAGES, VILLES ET VILLAGES

Info Reveil / ICI Bas-Saint-Laurent

Entrevue de Simon Croz avec Eric Barette

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/info-reveil/episodes/449693/ratrapage-du-mercredi-4-decembre-2019/10>

ANNONCE DE L'INVITÉE

Info-dimanche

<https://www.infodimanche.com/actualites/culture/378170/le-festival-du-film-de-riviere-du-loup-en-tete-a-tete-avec-myriam-verreault?fbclid=IwAR1SWLq8VXSIQeB2JP1jqZXdragyPblEsv0T0hTh-zCKj7zOX6Ue1eWK1xg>

CIMT-TVA

<https://cimtchau.ca/nouvelles/vues-dans-la-tete-de-en-tete-a-tete-avec-myriam-verreault/>

Entrevue de Myriam avec Eric Barette (radio Canada Info Matin)

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/info-reveil/episodes/450149/ratrapage-du-mardi-10-decembre-2019/10?fbclid=IwAR1xvqQZEX8tVJKRX6hLTZpWwMaerXmpRsT-F1Sty1xaFCJn3Ac0WGSc93U>

Entrevue avec Nadia Ross (radio Canada Rimouski, télé) diffusion à 18h

passage à 16'35''

<https://ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-est-du-quebec/site/episodes/450217/episode-du-10-decembre-2019>

CTVM Info

<https://ctvm.info/riviere-du-loup-en-tete-a-tete-avec-myriam-verreault/>

CIMT - TVA nouvelles de 18h

Sujet à 8'08''

<https://www.youtube.com/watch?v=J03EWFo31rE&feature=youtu.be>

PROGRAMMATION DU FESTIVAL

Infodimanche

<https://www.infodimanche.com/actualites/culture/380964/identites-et-territoires-mis-en-valeur-par-la-cineaste-myriam-verreault?fbclid=IwAR3mlawTw7mLBTKIYQr6U2ITAjB9It5krW-yaZqMcuCE5iyntS6la6i4Tco>

CIMT TVA

<https://cimtchau.ca/nouvelles/vues-dans-la-tete-de-devoilement-de-programmation/>
<https://youtu.be/ESD6mrG9SOY>

à partir de 5'45

Ciel FM

<http://www.ciel103.com/nouvelle/1606-vues-dans-la-tete-de-myriam-verreault>

Radio Canada

Entrevue avec Priscilla Winling

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/info-reveil/segments/entrevue/151821/vues-dans-la-tete-de-riviere-du-loup-2020-cinema-myriam-verreault>

Le Droit

<https://www.ledroit.com/arts/cinema/myriam-verreault-a-la-tete-et-au-cur-du-festival-de-riviere-du-loup-7634ef6584e745840b5141ae922f7cde>

Le Soleil

<https://www.lesoleil.com/arts/myriam-verreault-a-la-tete-et-au-cur-du-festival-de-riviere-du-loup-7634ef6584e745840b5141ae922f7cde>

La vie au Bas-Saint-Laurent / CIMT-TVA

https://youtu.be/vVoR_rK9-dQ

FESTIVAL

Info Réveil ICI PREMIERE

reportage sur documentaire Innu nikkamu (montage)

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/info-reveil/segments/chronique/153836/cinema-documentaire-vues-tete-kevin-bacon-hervieux>

Entrevue de Sharon Fontaine Ishpatao avec Eric Barrette

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/info-reveil/segments/chronique/153840/film-festival-riviere-du-loup-cinema-myriam-verreault>

en direct de Whitehorse, Yukon :-)

Entrevue de Etienne Galloy avec Eric Barrette

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/info-reveil/episodes/454362/rattrapage-du-jeudi-6-fevrier-2020/18>

direct cocktail d'ouverture et entrevue avec Nicolas Paquet téléjournal Radio Canada Rimouski avec Nadia Ross

La Fabrique Culturelle

<https://www.lafabriqueculturelle.tv/capsules/12465/vues-dans-la-tete-de-myriam-verreault>

Info Réveil Radio Canada Eric Barrette et Myriam Verreault

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/info-reveil/segments/chronique/153677/cinema-festival-riviere-du-loup-myriam-verreault>

Nouvelle

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1504775/vues-tete-riviere-du-loup-festival-cinema-myriam-verreault>

Mention du festival sur Samedi et rien d'autre Radio Canada

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/samedi-et-rien-d-autre/episodes/454510/rattrapage-du-samedi-8-fevrier-2020>

BILAN

LE SOLEIL

<https://www.lesoleil.com/arts/vues-dans-la-tete-de-myriam-verreault-sous-le-charme-du-public-ce2e93c9243597a679e9cd96bc5ce4cf?fbclid=IwAR1Q6hz5eNtjWxZvNku8GqRK7rygyBEN2OCidTKO5O2gIDx9Azx9wJCqyEI>

PLAN D'ACTION ET PERSPECTIVES

Le confinement a coupé net l'élan de Cinédit qui allait largement dépasser les objectifs énoncés l'an dernier.

Si les actions prévues n'ont pas pu être réalisées au printemps 2020, les contacts pris et les partenariats créés ne demandent qu'à être réactivés dès que la conjoncture le permettra, quitte à modifier les modes habituels, et réfléchir à des formules hybrides.

L'expérimentation et l'agilité seront les maîtres mots de la prochaine édition du festival. La rencontre entre les films, leurs auteurs, participants et spectateurs est au cœur de l'identité du festival. Nous travaillerons sur une édition 2021 de manière à pouvoir maintenir la plupart des activités, quitte à les adapter et surtout garder le lien entre artisans et public, et permettre les rencontres, qui sont l'âme de Vues.

PLAN D'ACTION 2020-2022

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Favoriser la parité dans les parrains et marraines, parmi les invités du festival, et les participants aux activités, dont Villes et villages en images;
- Accroître le rayonnement du festival dans les municipalités de la région;
- Créer de nouvelles collaborations avec des festivals au Québec et ailleurs;
- Professionnaliser l'équipe de coordination;
- Créer un sentiment d'appartenance entre la population et le festival Vues dans la tête de...;
- Améliorer les conditions d'accueil et de rémunération des invités.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

ÉDITION 2021

1. FINANCEMENT ET GESTION

- 1.1 Confirmer et augmenter le financement récurrent provenant des organismes et institutions qui ont pour mandat d'appuyer les milieux des arts et du cinéma.

MOYEN : demande de subvention complétée à la SODEC

Échéance : 24 juillet 2020

1.2 Rédiger un plan de stratégie numérique

MOYEN : comité de rédaction composé de Laura Martin, Simon Croz et Priscilla Winling

Échéance : printemps 2021

1.3 Révision du site web

MOYEN : faire une offre de stage aux finissants en arts graphique du Cégép

Échéance : octobre 2020

1.4 Améliorer la gestion des activités de Vues dans la tête de Rivière-du-Loup

MOYEN : Introduire une méthode de gestion par projet, organisation des données et amélioration des outils de suivi interne comptable.

Échéance : en continu

2. DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DE VUES DANS LA TÊTE DE RIVIÈRE-DU-LOUP

2.1 Professionnalisation de l'équipe du festival Vues dans la tête de... et assurer une permanence pour l'organisme;

MOYEN : Embauche d'un coordonnateur sur une base annuelle

Réalisé septembre 2020 avec le renouvellement du contrat de de Priscilla Winling jusqu'au 7 septembre 2021.

2.2 Diversifier la programmation des projections Cinédit en ciblant les publics du milieu scolaire primaire et secondaire voire collégial;

MOYEN : Développer de nouvelles activités sur mesure en fonction des objectifs d'apprentissage des cours du primaire et du secondaire;

Échéance : en fonction des budgets, et des conditions techniques et sanitaire

2.3 Développer et bonifier le volet *Ville et Villages en images*;

MOYEN : Offrir le projet dans les MRC voisines, au Témiscouata, les Basques et au Kamouraska

Échéance : selon le financement et les conditions sanitaires



3. DÉVELOPPER DES PARTENARIATS

3.1 Créer des liens avec Paraloeil pour la professionnalisation du volet formation avec les membres de l'industrie;
Échéance : en continu

3.2 Pérenniser voire bonifier l'offre des activités des activités professionnelles pendant et hors festival, notamment des activités de réseautage en partenariat avec Paraloeil, et le renouvellement de l'activité de maillage, voire d'autres actions avec Culture Bas-Saint-Laurent
MOYEN : Partenariats avec Paraloeil et Culture Bas-Saint-Laurent
Échéance : février 2021

4. AUGMENTER LA CLIENTÈLE

Nous avons travaillé en ce sens mais la concrétisation de nos efforts via Cinédit notamment a été coupé dans son élan. Il s'agit de reprendre les mêmes objectifs de l'an dernier, sachant qu'il s'agit de davantage de relancer et consolider les partenariats créés.

4.1 Créer un sentiment d'appartenance entre la population et le festival *Vues dans la tête de...*;
MOYEN : Poursuivre les représentations et les partenariats dans le milieu
Échéance : en continu

4.2 Développer des outils de promotion des activités des Projections Cinédit et du Festival pour le Cégep de Rivière-du-Loup
MOYEN : Installer une oriflamme et des affiches et solliciter les étudiants avant chaque projection.
Échéance : en continu

ÉTATS FINANCIERS

Vues dans la tête de Rivière-du-Loup

États financiers au 31 mai 2020

Avis au lecteur	2
États financiers	
Résultats et actif net	3
Situation financière	4
Notes complémentaires	5
Annexes	6 - 7

Avis au lecteur

Raymond Chabot
Grant Thornton S.E.N.C.R.L.
300, boul. de l'Hôtel-de-Ville
Rivière-du-Loup (Québec)
G5R 5C6

T 418 862-6396

Nous avons compilé, à partir des informations fournies par la direction, l'état de la situation financière de l'organisme Vues dans la tête de Rivière-du-Loup au 31 mai 2020, ainsi que l'état des résultats et actif net pour l'exercice terminé à cette date.

Nous n'avons pas réalisé une mission d'audit ou d'examen à l'égard de ces états financiers et, par conséquent, nous n'exprimons aucune assurance à leur sujet.

Le lecteur doit garder à l'esprit que ces états risquent de ne pas convenir à ses besoins.

Avant la compilation des états financiers de l'organisme Vues dans la tête de Rivière-du-Loup, nous avons préparé des écritures de journal ayant une incidence importante sur les états financiers.

*Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L.*¹

Rivière-du-Loup
Le 20 août 2020

¹ CPA, CA permis de CPA n° 106596

Vues dans la tête de Rivière-du-Loup

Résultats et actif net

pour l'exercice terminé le 31 mai 2020
(non audité - voir avis au lecteur)

	2020	2019
	\$	\$
Produits (annexe A)	79 749	55 570
Charges d'exploitation (annexe B)	55 144	42 596
Charges d'administration (annexe C)	15 257	15 828
	70 401	58 424
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	9 348	(2 854)
Actif net au début	22 334	25 188
Actif net à la fin	31 682	22 334

Vues dans la tête de Rivière-du-Loup

Situation financière

au 31 mai 2020

(non audité - voir avis au lecteur)

	2020	2019
	\$	\$
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	31 840	20 184
Comptes clients et autres créances (note 2)	1 145	1 306
Frais payés d'avance		124
	<u>32 985</u>	<u>21 614</u>
Long terme		
Immobilisations corporelles (note 3)	613	766
	<u>33 598</u>	<u>22 380</u>
PASSIF		
Court terme		
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement	1 916	46
ACTIF NET		
Non affecté	31 682	22 334
	<u>33 598</u>	<u>22 380</u>

Pour le conseil,

Administrateur

Administrateur

Vues dans la tête de Rivière-du-Loup

Notes complémentaires

au 31 mai 2020
(non audité - voir avis au lecteur)

1 - STATUTS ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

L'organisme, constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies (Québec), a pour objectif la projection de films d'auteurs suivie de conférences avec artistes et artisans invités.

2 - COMPTES CLIENTS ET AUTRES CRÉANCES

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	\$	\$
Comptes clients	200	
Taxes à la consommation	1 085	1 306
	1 285	1 306
Provision pour créances douteuses	140	
	1 145	1 306

3 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	<u>2020</u>		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
	\$	\$	\$
Mobilier et agencements	1 064	451	613
			<u>2019</u>
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
	\$	\$	\$
Mobilier et agencements	1 064	298	766

Les immobilisations corporelles sont amorties en fonction de leur durée probable d'utilisation selon la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 20 %.

Vues dans la tête de Rivière-du-Loup

Annexes

pour l'exercice terminé le 31 mai 2020
(non audité - voir avis au lecteur)

	ANNEXE A	
	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	\$	\$
PRODUITS		
Cinédit		
Revenus du Cégep		2 000
Revenus d'admission	3 753	1 540
Revenus de la SODEC	<u>2 626</u>	<u>3 500</u>
	<u>6 379</u>	<u>7 040</u>
Vues		
Revenus du Cégep	4 000	4 000
Revenus d'admission	7 396	7 724
Revenus de la SODEC	20 280	5 702
Commandites	6 600	7 465
Ventes	<u>250</u>	
	<u>38 526</u>	<u>24 891</u>
Autres produits		
Revenus de la Ville de Rivière-du-Loup	25 287	17 001
Revenus de la MRC	7 000	4 500
Remboursement ACPQ	<u>2 557</u>	<u>2 138</u>
	<u>34 844</u>	<u>23 639</u>
	<u>79 749</u>	<u>55 570</u>

Vues dans la tête de Rivière-du-Loup

Annexes

pour l'exercice terminé le 31 mai 2020
(non audité - voir avis au lecteur)

	ANNEXE B	
	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	\$	\$
CHARGES D'EXPLOITATION		
Cachet des contractuels	6 541	6 792
Sous-contrats	20 035	16 777
Bourses	830	915
Location de salle	2 825	3 549
Location d'équipement	737	86
Achat d'alcool	3 060	1 542
Repas et hébergement	2 269	2 040
Frais ACPQ	2 950	3 146
Frais pour Kinoides		2 262
Frais de diffusion	2 341	813
Captation d'évènements	1 840	1 674
Frais de déplacement	834	2 606
Frais de transport	272	394
Grand Écran	4 660	
Maillage	5 950	
	<u>55 144</u>	<u>42 596</u>
		ANNEXE C
	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	\$	\$
CHARGES D'ADMINISTRATION		
Publicité et promotion	8 953	8 846
Honoraires professionnels	3 158	4 699
Frais de représentation		766
Assurances	265	219
Fournitures et frais de bureau	260	73
Taxes et permis	2 433	34
Intérêts et frais bancaires	35	67
Divers		932
Amortissement des immobilisations corporelles	153	192
	<u>15 257</u>	<u>15 828</u>

VUES DANS LA TÊTE DE

KIM NGUYEN



FESTIVAL
DU FILM
DE RIVIÈRE-DU-LOUP

7 AU 10 FÉVRIER 2019
VUESRDL.COM



LA TÊTE À L'ENVERS

CONCOURS DE COURTS MÉTRAGES

VUES DANS LA TÊTE DE

LA TÊTE À L'ENVERS

CINÉ AU MUSÉE

VUES DANS LA TÊTE DE

VUES DANS LA TÊTE DE

VILLE ET VILLAGES

EN IMAGES

7 AU 10 FÉVRIER 2019
VUESRDL.COM



Projections
Cinédit

PROGRAMMATION HIVER 2019

LUNDI 19 h 30 - Séance au Cinéma Princesse
Étudiant \$5 / Adulte 7\$

MARDI 9 h - Classe de Maître avec l'ÉMCV
Animée par Hubert SABINO
CEGEP G-0011 - Entrée GRATUITE

LUNDI 28 JANVIER
PREMIÈRES ARMES
de Jean-François CAISSY

LUNDI 25 FÉVRIER
POINT D'ÉQUILIBRE
de Christine CHEVARIE-LESSARD

LUNDI 25 MARS
AVEC UN SOURIRE, LA RÉVOLUTION !
de Alexandre CHARTRAND

LUNDI 29 AVRIL
DES HISTOIRES INVENTÉES
de Jean-Marc E.ROY

**PROJECTIONS
EN PRÉSENCE DES
RÉALISATEURS !**

PARTENAIRES FINANCIERS: SODEC Québec, ÉMUV, etc.
PARTENAIRES SERVICES: 100, etc.